



L'Institut français du Maroc, Direction générale

recrute

Un(e) coordinateur/trice du service IF Maroc Pro

Poste en CDD de 6 mois

Date prévisionnelle de recrutement : 02.02.2026

CONTEXTE

L'Institut français du Maroc recrute un-e coordinateur / coordinatrice pour son service IF Maroc Pro, son dispositif dédié à la formation professionnelle continue en français.

IF Maroc Pro est un acteur de référence dans le domaine de la formation linguistique pour les professionnels, les entreprises et les institutions au Maroc. Grâce à une expertise pédagogique reconnue, un réseau de formateurs spécialisés et une offre sur mesure, IF Maroc Pro accompagne chaque année de très nombreux collaborateurs dans le développement de leurs compétences en français professionnel.

Sous l'autorité du Directeur national des centres de langue et sous la supervision de l'Attachée de coopération éducative, le - la coordinateur - trice assure le **développement de l'activité IF Maroc Pro**.

MISSIONS

Stratégie et pilotage de l'activité

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de développement commercial B2B, en cohérence avec les analyses de marché ; définir et mettre en œuvre le plan d'action national IF Maroc Pro ;
- Piloter les activités IF Maroc Pro à l'échelle nationale avec un souci d'efficacité, de qualité et de cohérence dans l'ensemble du réseau ;
- Suivre les indicateurs d'activité et produire des rapports consolidés d'analyses et de résultats.

Analyse de marché et veille sectorielle

- Réaliser une analyse continue du marché de la formation professionnelle au Maroc (tendances, besoins émergents, politiques publiques, appels d'offre, secteurs en croissance) ;
- Identifier les opportunités de développement pour consolider la position d'IF Maroc Pro en tant qu'acteur de référence dans de nouveaux secteurs ou territoires ;
- Produire des analyses et des argumentaires pour éclairer les décisions stratégiques et ajuster l'offre du service.

Gestion et animation d'équipe

- Coordonner l'équipe des référents IF Maroc Pro dans les 12 sites de l'IFM ;
- Accompagner, former et mobiliser les référents IF Maroc Pro, dans une dynamique de réseau national et d'amélioration continue ;
- Garantir l'homogénéité de la qualité des prestations proposées et du cycle des prestations (prospection, entretiens, analyse des besoins, offre, ingénierie pédagogique, planification, coordination logistique, évaluation, suivi administratif) ;

Prospection, développement commercial et partenariats

- Prospecter activement de nouveaux clients (entreprises, institutions, administrations) et développer un portefeuille de partenaires « grands comptes » ;
- Concevoir des offres sur mesure, négocier les modalités et assurer le suivi des conventions ;

Suivi administratif et évaluation du service

- Garantir le suivi clientèle, administratif et budgétaire des prestations qui se déroulent au niveau national (grands comptes) ;
- Développer et actualiser l'offre de formation en français professionnel, en phase avec les besoins du marché et les priorités des secteurs économiques marocains ;
- Garantir la satisfaction des partenaires et la fidélisation à long terme.

PROFIL

Formation

- Bac +4/5 ou diplôme équivalent
- Formation supérieure en école de commerce ou management ;
- Toutes les références sont susceptibles d'être vérifiées.

Expérience

- Expérience confirmée en pilotage d'activité, encadrement et formation d'équipe, idéalement dans un contexte multi-sites ou de réseau ;
- Expérience réussie en prospection commerciale B2B et en développement de partenariats et de clientèle ;
- Expérience dans le secteur de la formation professionnelle continue appréciée ;

Connaissances

- Parfaite maîtrise du français (niveau C1 minimum) ; bon niveau en arabe apprécié ;
- Très bonne maîtrise des outils bureautiques (pack office),
- Bonne connaissance du contexte économique et institutionnel marocain, notamment dans le domaine de la formation professionnelle.
- Compétences en analyse de marché, capacité à éclairer les choix stratégiques ;

Qualités personnelles

Rigueur et sens de l'organisation/planification
Sens des responsabilités
Autonomie
Qualités relationnelles et rédactionnelles
Capacité d'écoute et d'analyse des besoins exprimés
Dynamique, disponibilité et dotée d'un esprit d'initiative
Sens du service public

CONDITIONS DE RECRUTEMENT

Date prévisionnelle de recrutement : 02 février 2026

Recrutement en CDD de 6 mois, soumis à une période d'essai d'un mois.

CDD éventuellement renouvelable 1 fois à l'issue de la première période.

Rémunération mensuelle : niveau 6 échelon 1, soit 17 721,15 MAD brut conformément à la grille des salaires de l'IFM.

Le dossier de candidature doit obligatoirement comprendre : CV + photo, lettre de candidature, copies diplômes, copie de la carte nationale d'identité ou copie de la carte de résidence obligatoire.

A adresser uniquement par voie électronique sous référence « **COORDO IF MAROC PRO – IFM DIRECTION GENERALE** » pour le **04.01.2026** délai de rigueur à l'adresse suivante :

recrutement@ifmaroc.com

Note : Seuls les candidats sélectionnés seront contactés.

"L'Institut français du Maroc est un espace de dialogue unique entre la France et le Maroc dans les domaines de la culture et du savoir. Il œuvre à la diffusion culturelle sur l'ensemble du territoire marocain et accompagne la production de projets innovants dans les domaines artistique, numérique ou universitaire. Avec son budget et ses ressources humaines comme immobilières, il est le plus grand établissement culturel français dans le monde.

L'Institut français du Maroc accorde une grande importance à la qualité de l'environnement de travail et à l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle. Il est particulièrement attaché à l'égalité et à la diversité des profils et des compétences.

Enfin, l'Institut français du Maroc propose une offre salariale attractive (politique de rémunération, durée de travail, jours de congés et chômés, mutuelle, accès à la formation dont aux certifications françaises), de même qu'une politique sociale en direction des agents (accès gratuit aux cours de langue, médiathèque...)."