



**L'Institut français du Maroc, site de Meknès
recrute**

2 agents de médiathèque

Postes en CDI

Date prévisionnelle de recrutement : 01 septembre 2025

Contexte :

Sous la responsabilité de la Responsable de la médiathèque et du Directeur du site de l'Institut Français du Maroc, Site de Meknès, l'agent de médiathèque assure la présentation, le prêt, l'entretien, l'équipement, le traitement et la gestion des collections et accueille les publics.

Il/elle devra posséder une bonne connaissance des réseaux culturels marocains tout en ayant des bases solides sur les grands mouvements de la création artistique contemporaine française notamment dans le secteur du spectacle vivant et du cinéma (cinéma d'animation).

Missions :

L'agent de médiathèque intervient principalement dans les domaines suivants :

Service au public :

- Gestion des opérations de prêts et de retours de tous supports
- Accueil des publics, information et orientation des usagers, inscription, traitement des réservations

Traitement des collections :

- Participation à la politique d'acquisition et au traitement intellectuel des documents (catalogue, indexation, import et enrichissement des notices ...)
- Traitement physique des collections : réception et pointage des commandes, équipement, petites réparations, rangement et classement des collections
- Gestion et mise en valeur des collections : rangement, organisation des différentes sections, mise en valeur des nouveautés, coups de cœur.

Profil et expérience

- Formation souhaitée aux métiers du livre ou en médiation culturelle
- Niveau Bac+2

Toutes les références sont susceptibles d'être vérifiées.

Savoir-faire

- Connaître les techniques de traitement intellectuel et physique des collections (bibliothéconomie)
- Maîtrise de l'outil informatique (logiciels de bureautique et de gestion de bibliothèque (PMB), Internet, réseaux sociaux, etc)
- Aptitude en animation et en gestion de groupes d'enfants et d'adolescents
- Transmettre des informations fiables
- Faire preuve d'un sens aigu d'organisation et de méthodes
- Travailler en équipe et en réseau

Qualités personnelles

- Rigueur et méthode
- Ponctualité et conscience professionnelle
- Sens du contact et aisance relationnelle, notamment avec les publics jeunes
- Esprit d'initiative
- Sens du travail en équipe
- Capacité d'adaptation et de polyvalence
- Autonomie et curiosité
- Mobilité et disponibilité



Conditions de recrutement

Date prévisionnelle de recrutement : 01 septembre 2025

Recrutement en CDI, soumis à une période d'essai de 1.5 mois éventuellement renouvelable une fois.

Rémunération mensuelle : niveau 3 échelon 1, soit un salaire mensuel brut de 10 096.35 MAD conformément à la grille des salaires de l'IFM.

Le dossier de candidature doit obligatoirement comprendre : CV + photo, lettre de candidature, copies diplômes, copie de la carte nationale d'identité ou copie de la carte de résidence obligatoire.

A adresser uniquement par voie électronique sous référence « **IFMEK AGENT MEDIATHEQUE** » **pour le 30 juin 2025** délai de rigueur l'adresse suivante :

recrutementmeknes@ifmaroc.com

Note : Seuls les candidats sélectionnés seront contactés.

"L'Institut français du Maroc est un espace de dialogue unique entre la France et le Maroc dans les domaines de la culture et du savoir. Il œuvre à la diffusion culturelle sur l'ensemble du territoire marocain et accompagne la production de projets innovants dans les domaines artistique, numérique ou universitaire. Avec son budget et ses ressources humaines comme immobilières, il est le plus grand établissement culturel français dans le monde.

L'Institut français du Maroc accorde une grande importance à la qualité de l'environnement de travail et à l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle. Il est particulièrement attaché à l'égalité et à la diversité des profils et des compétences.

Enfin, l'Institut français du Maroc propose une offre salariale attractive (politique de rémunération, durée de travail, jours de congés et chômés, mutuelle, accès à la formation dont aux certifications françaises), de même qu'une politique sociale en direction des agents (accès gratuit aux cours de langue, médiathèque...)."